Gina Schöler

Glück braucht eine Portion Mut. Und ich bin mutig und sehr gespannt, was die Zukunft bringt.
Ich bin bereit, neue Ideen und Inspiration zu liefern und somit die Themenfelder Glück und Gestaltung spannend miteinander zu verbinden.

Ich heiße Gina Schöler und ich bin **freiberufliche Kommunikationsdesignerin und Glücksministerin** aus Mannheim.
Was es damit auf sich hat, erkläre ich gleich genauer.

Bereits 2004 fiel meine Entscheidung im Bereich Grafik Design und Gestaltung tätig sein zu wollen und so begann ich meine 3-jährige Ausbildung (2004–2007) an der **Akademie für Kommunikation Mannheim** zur **staatlich geprüften Grafik Designerin**.

Darauf folgte das **Bachelorstudium Kommunikationsdesign (2008–2011)** an der Hochschule Mannheim mit den persönlichen Schwerpunkten Typografie und Corporate Design. Das 7-semestrige Studium war geprägt von sehr interessanten Fächern wie Navigationsdesign, Typografie und Editorial Design, Werbefotografie, Corporate Design, Werbliches Design oder Illustration. Meine Abschlussarbeit **„Auf der Suche nach Max Mustermann – Die Visualisierung des deutschen Durchschnitts“** befasste sich mit der Aufgabe, den deutschen Durchschnitt anhand von Fotografien des Alltags und Infografiken visuell darzustellen.

Mein **Masterstudium Kommunikationsdesign (2012–2013)** an der Hochschule Mannheim mit den Schwerpunkten Transmediale Kommunikation, Markenmanagement, Kampagnenführung und Corporate Identity habe ich im Oktober 2013 mit meiner Masterthesis **„Ministerium für Glück und Wohlbefinden – Dokumentation einer transmedialen Kommunikationskampagne“** sehr erfolgreich abgeschlossen. Dieses Projekt hat viel in mir ausgelöst, ich habe ganz neue Wünsche, Talente und Stärken entdeckt, welche ich auch in Zukunft beruflich gerne einbringen möchte: **Konzeption, Ideenfindung, Präsentation, Organisation, Moderation…**

Die spannende Verknüpfung von **Glück und Gestaltung** mit dem Schwerpunkt **Personal Branding mit Stärkenfindung und Talentförderung** in Form von Projekten, Vorträgen, Workshops und Seminaren ist mein großer Traum, an dem ich zur Zeit arbeite.

Zeitgleich schlägt in mir aber auch das Kommunikationsdesign- und Werberherz, weswegen ich auch schon seit Jahren neben dem Studium als freiberufliche Kommunikationsdesignerin gearbeitet habe und weiterhin gerne für Agenturen, die **nachhaltig und neu denken und auch anders handeln,** freiberuflich arbeiten würde.

Immer wieder lerne ich neue und interessante Leute kennen und erkenne spannende Projekte, Möglichkeiten und Perspektiven, welche ich nun gerne ausbauen möchte.
Wenn auch du an einer Zusammenarbeit mit mir – als Glücksministerin oder Gestalterin – interessiert bist oder Fragen hast, kannst du dich gerne jederzeit bei mir melden – ich freue mich!

Glückliche Grüße, Gina

,§“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

„Ministerium für Glück und Wohlbefinden – Dokumentation einer transmedialen Kommunikationskampagne“

www.MinisteriumFuerGlueck.de
www.facebook.com/MinisteriumFuerGlueck
www.twitter.com/GlueckMinister
www.youtube.com/Gluecksminister
www.soundcloud.com/Gluecksminister
www.startnext.de/MinisteriumFuerGlueck

>> Marketing-Preis Rhein Neckar 2013 in der Kategorie „Young Professionals“

Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

Wie sieht die Gesellschaft aus? Und in welcher möchten wir leben?

Das Ministerium für Glück und Wohlbefinden ist die provozierende Metapher einer multimedialen Kommunikationskampagne, die die Themen Glück und Lebensfreude spielerisch und sexy ins Gespräch bringt und zum Mitdenken und Mitmachen motiviert.

Ein öffentlicher Diskurs soll stattfinden, so dass man gemeinsam Lösungsansätze entwickeln kann: Was macht uns glücklich? Und was können wir dafür tun? Was würden sich die Menschen gar von einem Ministerium für Glück und Wohlbefinden erhoffen und welche Aufgaben könnte es übernehmen? Wie kann man Wohlstand und gutes Leben messen, ist das ein rein privates oder doch auch politisches Thema?

Wir möchten als Kampagne ein medialer Aufhänger sein und positiv provozieren – wir möchten Experten, Wissenschaftlern, Organisationen und Gleichgesinnten die Möglichkeit bieten, ihre Kräfte zu bündeln und als **„nächste Glücksgeneration“** gemeinsam zu agieren.
Anhand von spielerischen, alltagsnahen Beispielen und Aktionen möchten wir Konzepte und Ideen entwickeln, wie wir diese wichtigen Themen und Fragen medial und vor allem in der Bevölkerung – online und offline – verankern können.

Mit der Kraft der Kampagne können wir so die große Frage stellen:
Schaffen wir es gemeinsam zu unserem Bruttonationalglück?

Als „junge Wilde“ sehen wir hier die Möglichkeit, frischen Input und neue Ideen zu liefern, so dass so viele Menschen wie möglich sehen und lernen, wie **nachhaltig Glückswissenschaft, Positive Psychologie und gutes Leben** sein kann.

Das überwältigende mediale Echo und die Begeisterung der Bevölkerung zeigen, dass der Bedarf der Glücksdebatte und der Frage nach dem guten Leben sehr groß ist und dass es eben genau dieser jungen Initiativen und Ideen bedarf, um diese wichtigen Themen zu etablieren.

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

„Ministerium für Glück und Wohlbefinden – Dokumentation einer transmedialen Kommunikationskampagne“

www.MinisteriumFuerGlueck.de
www.facebook.com/MinisteriumFuerGlueck
www.twitter.com/GlueckMinister
www.youtube.com/Gluecksminister
www.soundcloud.com/Gluecksminister
www.startnext.de/MinisteriumFuerGlueck

Zum Anklicken, Nachlesen und Hören – unter anderem waren wir zu lesen und zu hören bei:

Zudem waren wir im Gespräch mit:

Entstehung und Ideenfindung: Als die Kampagnenidee des „Ministeriums für Glück und Wohlbefinden“ im November 2012 in Form eines Semesterprojekts an der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Mannheim entwickelt wurde, waren wir ein kleines Studententeam, das sich im Fach „Transmediale, integrierte Kommunikation“ der Aufgabe von Prof. Axel Kolaschnik widmete, eine Kampagne zu kreieren, die die Wertehaltung innerhalb unserer Gesellschaft verändert. Während unserer Recherchen sind wir zu dem Entschluss gekommen, uns ein Beispiel an dem kleinen Land Bhutan zu nehmen: Wir brauchen ein Ministerium für Glück und Wohlbefinden in Deutschland, um eine neue Bewegung und ein neues Bewusstsein ins Leben zu rufen und anhand dieser Metapher die wichtigen Fragen zu kommunizieren: Was ist gutes Leben und wie können wir es selbst in die Hand nehmen? Aus diesem Studententeam entschlossen sich **Gina Schöler und Daniel Clarens** im Dezember 2012 dazu, diese Kampagne weiterzuführen und zum Gegenstand ihrer **Masterthesis** zu machen, welche im Oktober 2013 sehr erfolgreich abgeschlossen wurde.

Nach diesem Masterabschluss führt nun Gina Schöler als selbständige Kommunikationsdesignerin und Glücksministerin seit Januar 2014 diese Kampagne weiter.

Was wir bisher erreicht haben: Einladungen in den Bundestag, zu Kongressen und Messen, Schulworkshops zum Thema Glück und Politik, ausgebuchte Kinoevents mit Vorträgen von namhaften Glücksexperten, tausende Facebookfans, sehr viele Radio- und Zeitungsinterviews, Straßenaktionen, dutzende Glückspaketbestellungen, eine rege und emotionale Anteilnahme der Bevölkerung, erfolgreiche Crowdfunding-Finanzierung, Interviews mit Experten und Bürgern – Visionär, motiviert, mit Herzblut und viel Spaß an der Arbeit konnten wir durch unsere kreativen und kommunikativen Fähigkeiten Deutschland online und offline die große Frage nach dem Glück und dem guten Leben stellen und somit die Menschen zum Nach- und Umdenken bewegen.

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

„Ministerium für Glück und Wohlbefinden – Dokumentation einer transmedialen Kommunikationskampagne“

www.MinisteriumFuerGlueck.de
www.facebook.com/MinisteriumFuerGlueck
www.twitter.com/GlueckMinister
www.youtube.com/Gluecksminister
www.soundcloud.com/Gluecksminister
www.startnext.de/MinisteriumFuerGlueck

Interviews mit Politikern und Experten:

▶ **Daniela Kolbe**
Vors. d. Enquete-Kommission „Wohlstand, Wachstum, Lebensqualität“

▶ **Dr. Stefan Frädrich**
Experte für Selbstmotivation, Redner und Trainer

▶ **Claudia Roth**
Bundesvorsitzende Bündnis 90/Die Grünen

▶ **Prof. Hanns Michael Hölz**
Sachverständiger d. Enquete-Kommission „Wohlstand, Wachstum, Lebensqualität“

▶ **Dr. Gerhard Schick**
Bundestagsabgeordneter Bündnis 90/Die Grünen

▶ **Simone Langendörfer**
Glücksforscherin, Burn Out Expertin, Rednerin

▶ **Karma Tshiteem**
Staatssekretär der Happiness Commission aus Bhutan

▶ **Prof. Dr. Tobias Esch**
Professor für integrative Gesundheitsförderung

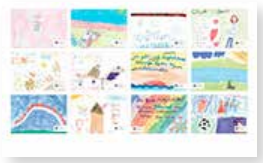
Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

„Ministerium für Glück und Wohlbefinden – Dokumentation einer transmedialen Kommunikationskampagne“

www.MinisteriumFuerGlueck.de
www.facebook.com/MinisteriumFuerGlueck
www.twitter.com/GlueckMinister
www.youtube.com/Gluecksminister
www.soundcloud.com/Gluecksminister
www.startnext.de/MinisteriumFuerGlueck

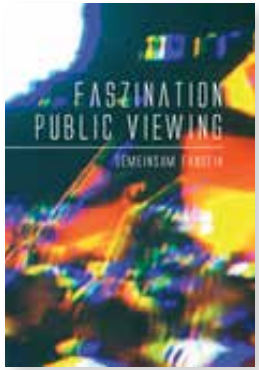
Impressionen zum Anklicken, Nachschauen und Sehen, welche Aktionen wir bisher gestartet haben:



Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt



Gina Schöler

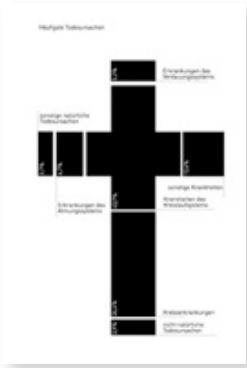
Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

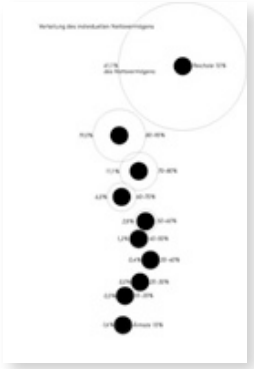
Vita
Kontakt

Bachelorthesis „Auf der Suche nach Max Mustermann – Die Visualisierung des deutschen Durchschnitts“

[online anschauen: Buch | Konzept | Design made in Germany]

>> 1. Preis beim IN GRAPHICS Fresh Infographic Award 2012
>> Artikel in der Novum 10/12





Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

1. Preis beim IN GRAPHICS Fresh Infographic Award 2012

2. JULI 2012

IN GRAPHICS - Fresh Infographics Award - And the winner is...

Das Magazin IN GRAPHICS ist stolz, die ersten Gewinner unseres Nachwuchswettbewerbes »Fresh Infographics Award« (fia) bekannt geben zu können. Ziel des Wettbewerbs ist es, Schülern und Studenten die Gelegenheit zu geben, Infografiken zu einem Thema ihrer Wahl zu gestalten und Ihnen damit eine Chance zu geben, sich national und international zu präsentieren. Das IN GRAPHICS-Team wählte aus einer Vielzahl von hochkarätigen Einsendungen nicht nur drei, sondern sogar vier Gewinner aus. *// IN GRAPHICS is proud to announce the first winners of our new junior competition »Fresh Infographics Award« (fia). The aim of the competition is to give students the opportunity to create information graphics on a topic of their choice and to represent themselves to the world of infographics. The IN GRAPHICS-team have chosen from a variety of high-caliber submissions and have selected not only three, but four winners.*

Platz 1 geht an die Arbeit »Fingernagelwachstum je Monat // fingernail growth per month«
von Gina Schöler*, Mannheim, Germany, www.ginaschoeler.de (Hochschule Mannheim, Fakultät für Gestaltung, »Auf der Suche nach Max Mustermann – Die Visualisierung des deutschen Durchschnitts« Bachelorthesis 2011).*
Die Arbeit ist Teil einer ganzen Reihe von wunderschönen einfachen Grafiken und hat uns in ihrer durchstechenden Klarheit überzeugt. Dazu gehört eben auch viel Mut, den wir MIT dieser Ehrung gerne belohnen.

Gina Schöler

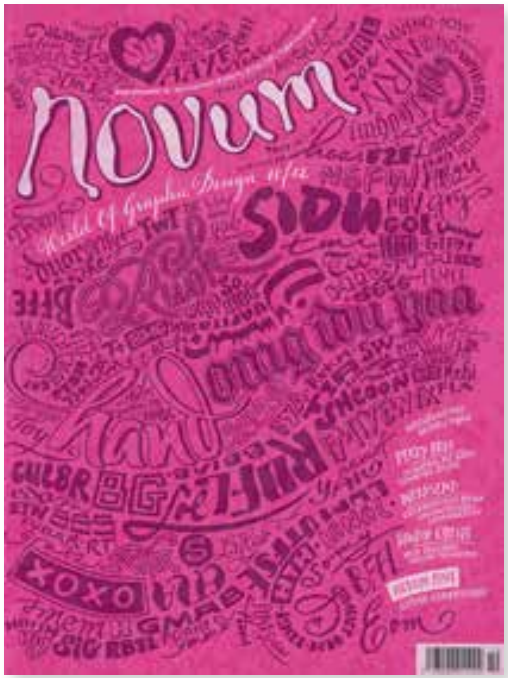
Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Erschienen in der Novum – World of Graphic Design 10/12



MAX MUSTERMANN – DER GEMEINE DEUTSCHE

MAX MUSTERMANN – THE GERMAN IN THE STREET

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

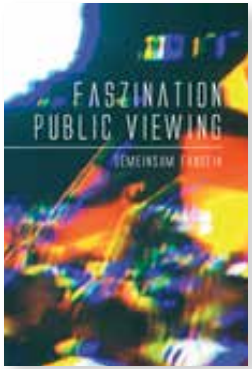
Gestaltung eines Flyers für die selbstgestaltete Schrift „Blindtext“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Magazin zum Thema Public Viewing



Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Informationsdesign
Broschüre: Todesursachen in Mannheim 2003–2007

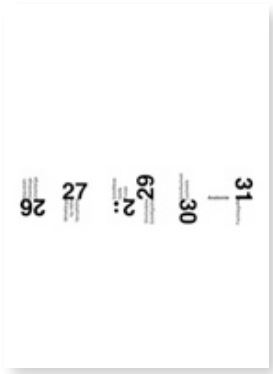
Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Typografische Innereien
Broschüre zum Thema Punzen

[online anschauen]



Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Plakate
für die Schriften „Helvetica“ und „Rockwell“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Typografische Experimente
zu den Themen „elegant“, „dynamisch“, „streng“ und „unleserlich“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

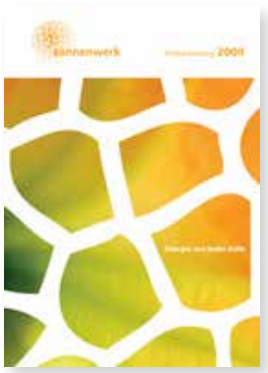
◄ ►

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Entwicklung eines Corporate Designs für ein Solarunternehmen „sonnenwerk“
Juliane Gutschmidt, Denise Gahn, Gina Schöler



Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Entwicklung eines Corporate Designs für eine Naturkosmetikreihe „terre vivante“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Logogestaltung für einen DJ „Vicarus“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Entwicklung eines Corporate Designs für einen selbständigen Versicherungsmakler

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Corporate Design für das neue Album „Überzeugungstäter“ der Band Soundition

[online anschauen: Booklet]

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Entwicklung eines Corporate Designs für eine Wanderorganisation „einfach gehen“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Entwicklung eines Corporate Designs für einen selbständigen Fotografen

,§“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Logogestaltung für eine Multitouchsäule, Interaktive Medien, Hochschule Mannheim

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Logogestaltung für ein Projekt der Interaktiven Medien, Hochschule Mannheim

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Logogestaltung für einen T-Shirt-Designer

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Entwicklung eines Corporate Designs für eine Computerfirma

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Ausarbeitung eines Produkts, mit dazu passendem Kommunikationsmix
„aphair“ – Die aphrodisierende Schokolade aus fairem Handel

,§“

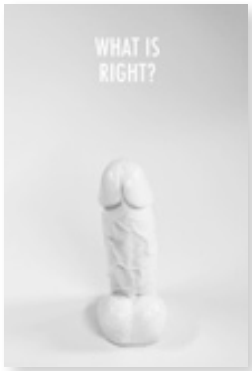
Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Caen-Workshop 2010, Thema: Verbindung „Realigion – Die Verbindung zwischen Religion und Realität“
Fotografien, Installationen, Bildbearbeitungen, Interpretationen zum Thema in Form einer hochschulinternen Ausstellung
Laura Setzer, Anne Jaquinot, Mathieu Leprince, Juliette Hoefler, Gina Schöler



Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Original und nachgestellt

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Bildergeschichte zum Thema Mannheim „Heimweg“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Nachtaufnahmen, Mannheim

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Typografische Visualisierung eines Ohrwurms in Form eines Musikvideos
„Hurz“ von Hape Kerkeling, Juliane Gutschmidt und Gina Schöler

[online anschauen]

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Verfilmung des Gedichts „Weltende“ von Jakob van Hoddis
Ashima Whitton, Laura Satzer, Juliane Gutschmidt, Denise Gahn, Gina Schöler

[online anschauen]

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

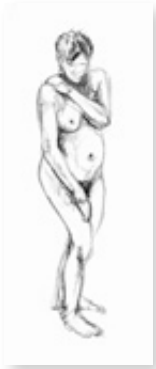
Vita
Kontakt

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

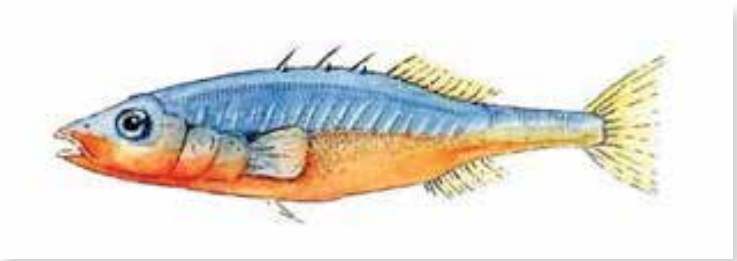
Aktzeichnungen
Bleistift, Kohle, Buntstift



Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Illustration von Frosch, Spinne und Fisch
Aquarell, Fineliner



◄ ►

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Stilleben Zwiebel
Bleistift

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration
Vita
Kontakt

Illustration von Oliven, Zitronen und Lavendel
Buntstift, Fineliner

,§“

Gina Schöler

Projekte
Ministerium für Glück
Typografie
Corporate Design
Fotografie
Film
Illustration

Vita
Kontakt

Wettbewerb Ku(h)nstprojekt: Gestaltung einer Kuh
Thema Fleischkonsum

Projekte
Vita
Kontakt

Gina Schöler

24.09.1986 in Mannheim geboren

2012–2013
Master-Studium an der Hochschule Mannheim
Kommunikationsdesign, Master of Arts 2013
Schwerpunkte: Transmediales Design, Markenmanagement, Kampagnenführung und Corporate Identity
„Ministerium für Glück und Wohlbefinden – Dokumentation einer transmedialen Kommunikationskampagne“

2008–2011
Bachelor-Studium an der Hochschule Mannheim
Kommunikationsdesign, Bachelor of Arts 2011
Schwerpunkte: Typografie, Editorial Design, Corporate Design
„Auf der Suche nach Max Mustermann – Die Visualisierung des deutschen Durchschnitts“

2004–2007
Akademie für Kommunikation, Mannheim
Fachabitur und Ausbildung zur staatlich geprüften Grafik-Designerin

Praktika
09.2010 – 02.2011 Muntañola Comunicació, Barcelona [Praktikumsbericht]
12.2007 – 02.2008 2Plus Agentur, Viernheim
10.2007 – 11.2007 Holthaus & Kaiser, Weinheim
07.2006 – 08.2006 Kain & Schäfer, Weinheim

Qualifikationen
Adobe Suite 5.0
Spanisch B1
English for Commerce

Sprachen
Deutsch, Muttersprache
Englisch, fließend
Spanisch, gute Kenntnisse
Latein, kleines Latinum

Gina Schöler

Praktikumsbericht
Muntañola Comunicació, Barcelona

[online anschauen: agencia | proyectos | vida]

Projekte
Vita
Kontakt

Gina Schöler

Kommunikationsdesign M.A.
Glück . Gestaltung . Konzeption . Ideenfindung . Moderation

Augartenstraße 15 68165 Mannheim
M 0172 73 40 454 T 0621 97 6996 97
mail@ginaschoeler.de www.ginaschoeler.de